



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

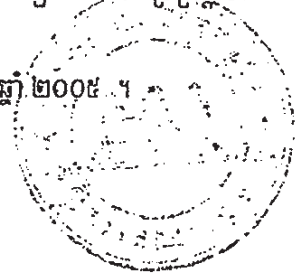
លេខ: ១៣៣ អនក្រ.បក



**អនុក្រឹត្យ
ស្តីពី**

**ការផ្សព្វផ្សាយលក់ដល់តំបន់សម្រាប់ចំណីអាហារក្នុងកម្ពុជា
រាជរដ្ឋាភិបាល**

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៧០៤/១២៤ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៤ ស្តីពីការតែងតាំង រាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/០៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ ច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសុខាភិបាល
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៤ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ ច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងព័ត៌មាន
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ ច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០០/០០១ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០០ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ ច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផលទំនិញ និងសេវា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៨៩៥/០៧ ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ ច្បាប់ ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្ត ទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៧០ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៩ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅ របស់ក្រសួងព័ត៌មាន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៦៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅ របស់ក្រសួងសុខាភិបាល
- បានទទួលការយល់ព្រមពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីក្នុងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គ នាថ្ងៃទី ២៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០០៥ ។



សម្រេច

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១.-

អនុក្រឹត្យនេះ មានគោលបំណងរួមចំណែកក្នុងការផ្តល់នូវអាហារូបត្ថម្ភឱ្យបានសព្វគ្រប់ និងមានសុវត្ថិភាពដល់ ទារក និងកុមារតូចៗ តាមរយៈ ការគាំពារ និងការលើកកម្ពស់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ និងការជំរុញលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការផ្តល់អាហារូបត្ថម្ភឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងស្របតាមអាយុកំណត់របស់ទារក និងកុមារ ដើម្បីធានាឱ្យមានការប្រើប្រាស់សមស្របនូវផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយតែនៅពេលណាដែលចាំបាច់ និងដោយមានមូលដ្ឋានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ ។

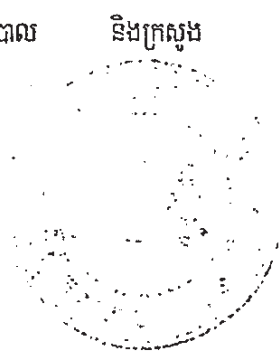
មាត្រា ២.-

អនុក្រឹត្យនេះ កំណត់អំពីការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ ក្នុងនោះមានផលិតផល ដែលផលិតក្នុងប្រទេស និងផលិតផលនាំចូលពីបរទេស សម្រាប់បម្រើតម្រូវការប្រើប្រាស់ក្នុងការចិញ្ចឹមទារក រហូតដល់អាយុគ្រប់ ១២ ខែ និងកុមារតូចៗរហូតដល់អាយុ ២៤ ខែ ។

អនុក្រឹត្យនេះ មានអានុភាព និងត្រូវអនុវត្តចំពោះ គុណភាព និងវត្តមាន នៃព័ត៌មានទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រើប្រាស់ផលិតផលដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ៣ នៃអនុក្រឹត្យនេះ ។

មាត្រា ៣.-

- ប្រភេទផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ រួមមាន ៖
- ក- ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្ត រួមបញ្ចូលទាំង ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្តពិសេស ។
- ខ- រាល់ផលិតផលទាំងអស់ដែលត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយលក់ ឬបញ្ជាក់បង្ហាញថា សមស្របសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗ ។
- គ- ដបបំបៅ ក្បាលដោះដីរ និងគ្រឿងសម្រាប់ទារកជញ្ជក់លេង ។
- ឃ- ទឹកដោះគោផ្សំតាមរូបមន្ត សម្រាប់កុមារចាប់ពីអាយុ ៦ ខែ ។
- ង- ផលិតផលផ្សេងទៀតដែលត្រូវបានកំណត់ដោយប្រកាសរួមរវាងក្រសួងសុខាភិបាល និងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ។



**ជំពូកទី ២
និយមន័យ**

មាត្រា ៤.-

បច្ចេកស័ព្ទខាងក្រោម សម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងការអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះ ៖

១- ការឃោសនាពាណិជ្ជកម្ម សំដៅដល់ គ្រប់ទង្វើទាំងអស់របស់ផលិតករ អ្នកនាំចូល ឬអ្នកចែកចាយ ទោះជាតាមមធ្យោបាយណាក៏ដោយដែលមាន គោលបំណងផ្សព្វផ្សាយលក់ ចែកចាយ ប្រើប្រាស់ ឬដាក់តាំងលក់ផលិតផលដែលមានចែងនៅក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ។ ខាងក្រោមនេះ គឺជាផ្នែកមួយនៃការឃោសនា ពាណិជ្ជកម្ម ៖

- ក- ការបោះពុម្ពផ្សាយ ការផ្សព្វផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ វិទ្យុ ភាពយន្ត ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច កាសែត វីដេអូ ឬ តាមទូរស័ព្ទ ។
- ខ- ការដាក់តាំងបង្ហាញផ្នែកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម ផ្ទាំងព័ត៌មាន ផ្ទាំងរូបភាព ឬការបិទផ្សាយនានា ។
- គ- ការដាក់តាំងពិពណ៌រូបភាព ឬគំរូផលិតផលផ្សេងៗ ។

២- សម្ភារៈផ្គត់ផ្គង់ សំដៅដល់ ផលិតផលក្នុងបរិមាណមួយ ដែលត្រូវផ្តល់អោយសម្រាប់ប្រើប្រាស់ ក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់ ដោយឥតគិតថ្លៃ ឬក្នុងតម្លៃទាប (ទាបជាងតម្លៃលក់រាយចំនួន ៨០ ភាគរយ) សម្រាប់គោលដៅសង្គមកិច្ច ដោយរាប់បញ្ចូលទាំង សម្ភារៈដែលត្រូវផ្តល់អោយក្រុមគ្រួសារដែលជួបប្រទះការខ្វះខាត ។

៣- ការផ្សព្វផ្សាយលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ សំដៅដល់ គ្រប់វិធីសាស្ត្រទាំងអស់ ដែលត្រូវប្រើប្រាស់ ទោះផ្ទាល់ក្តី ប្រយោលក្តី ដើម្បីជំរុញលើកទឹកចិត្តអោយបុគ្គលប្រើប្រាស់ផលិតផល ដែលមានចែងនៅក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ។

៤- ការផ្សព្វផ្សាយលក់ សំដៅដល់ ការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផល ការចែកចាយ ការឃោសនាពាណិជ្ជកម្ម ទំនាក់ទំនងសាធារណៈអំពីផលិតផល និងសេវាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ។

៥- កុមារតូចៗ សំដៅដល់ កុមារចាប់ពីអាយុពី១២ ខែ រហូតដល់ ២៤ ខែ ។

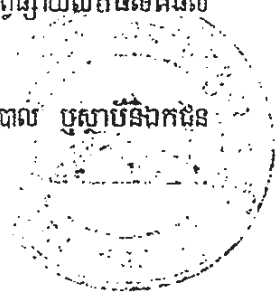
៦- គំរូសាក សំដៅដល់ ផលិតផលក្នុងបរិមាណមួយតិចតួច ដែលត្រូវបានផ្តល់អោយដោយឥតគិតថ្លៃ ។

៧- គ្រឿងសម្រាប់ទារកជញ្ជក់លេង សំដៅដល់ ក្បាលដោះសិប្បនិម្មិត សម្រាប់ទារកជញ្ជក់ ដែលអាចហៅថា ក្បាលដោះជីវផងដែរ ។

៨- បុគ្គលិកសុខាភិបាល សំដៅដល់ បុគ្គលដែលផ្តល់សេវាថែទាំសុខភាព ឬ បុគ្គលកំពុងទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលអំពីផ្នែកថែទាំសុខភាព នៅក្នុងប្រព័ន្ធថែទាំសុខភាព ទោះបីជាមានមុខវិជ្ជាជីវៈ ឬមិនមានមុខវិជ្ជាជីវៈ ក៏ដោយ រាប់បញ្ចូលទាំង ឌុបបុរាណ បុគ្គលិកស្ម័គ្រចិត្ត និងបុគ្គលិកមិនមានប្រាក់បៀវត្សរ៍ ។

៩- បុគ្គលិកផ្នែកផ្សព្វផ្សាយលក់ សំដៅដល់ បុគ្គលដែលមានមុខងារពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផល ដែលមាននៅក្នុងវិសាលភាពនៃអនុក្រឹត្យនេះ ។

១០- ប្រព័ន្ធថែទាំសុខភាព សំដៅដល់ ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ឬស្ថាប័នឯកជន



ដែលចូលរួមដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោល ក្នុងការថែទាំសុខភាព ឬការអប់រំសុខភាព ដល់ស្ត្រីជាមាតាទារក និងស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងទារកដ្ឋាន និងមជ្ឈមណ្ឌលថែទាំទារក និងកុមារ ។ បុគ្គលិកថែទាំសុខភាព នៅក្នុងវិស័យឯកជន ក៏ស្ថិតនៅក្នុងប្រព័ន្ធនេះដែរ ។

១១- **ស្នាក់សញ្ញា** សំដៅដល់ រាល់ផ្នែកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម ម៉ាក រូបភាព ឬសេចក្តីពិពណ៌នាផ្សេងៗ ដែលសរសេរជា លាយលក្ខណ៍អក្សរ បោះពុម្ព ផ្តិតស្តង់ស៊ីល គូស រំលេចជាក្បាច់ ឬស្នាម ឬបិទភ្ជាប់ទៅនឹង សម្បកផលិតផលទាំងអស់ ដែលមាននៅក្នុងខ្លឹមសារ និងវិសាលភាពនៃអនុក្រឹត្យនេះ ។

១២- **ការធ្វើស្នាក** សំដៅដល់ ការគិតបញ្ចូលនូវទាំងអ្វីៗដែលបានសរសេរ បោះពុម្ព ឬជាក្រាហ្វិកដែលបាន បង្ហាញនៅលើស្នាកផលិតផលទៅតាមចារិកពិគរបស់ចំណីអាហារ ឬបានដាក់បង្ហាញនៅជិតចំណីអាហារគិតទាំងអ្វី ដែលសម្រាប់បម្រើការផ្សព្វផ្សាយលក់ផងដែរ ។

១៣- **ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ** សំដៅដល់ រាល់អាហារទាំងឡាយណាដែលត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយលក់ ឬ ធ្វើការបង្ហាញ ដែលអាចជំនួសទឹកដោះម្តាយមួយផ្នែកឬទាំងស្រុង ទោះសមស្រប ឬមិនសមស្របតាមគោលបំណងនេះ ក៏ដោយ ។

១៤- **ផលិតករ** សំដៅដល់ សាជីវកម្ម ឬអង្គការដទៃទៀតនៅក្នុងវិស័យសាធារណៈ ឬឯកជន ដែលមាន ការងារ ឬមុខងារធ្វើផលិតផលដែលស្ថិតនៅក្នុងវិសាលភាពនៃអនុក្រឹត្យនេះ ទោះជាដោយផ្ទាល់ក្តី ឬតាមរយៈ ភ្នាក់ងារណាមួយក្តី ឬតាមរយៈអង្គការក្រោមឱវាទក្តី ឬជាប់កិច្ចសន្យាជាមួយនឹងខ្លួនក្តី ។

១៥- **ទារក** សំដៅដល់ កុមារចាប់តាំងពីកើតរហូតដល់អាយុ ១២ ខែ ។

១៦- **ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្ត** សំដៅដល់ ផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្តាយ ដែលផលិតដោយរោងចក្រ តាមស្តង់ដារចំណីអាហារ (Codex Alimentarius) ដើម្បីបំពេញសេចក្តីត្រូវការធម្មតារបស់ទារកចាប់ពីពេលកើត រហូតដល់អាយុ ៦ខែ ហើយ សមស្របទៅតាមលក្ខណៈសរីរៈសាស្ត្ររបស់កុមារ ។

១៧- **ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្តសម្រាប់បំប៉ន** សំដៅដល់ ទឹកដោះគោ ឬផលិតផលទឹកដោះគោ ដែល មានប្រភពមកពីសត្វ ឬបន្លែ ឬគ្រាប់ធញ្ញជាតិដែលត្រូវបានផលិតនៅក្នុងរោងចក្រ តាមស្តង់ដារចំណីអាហារ (Codex Alimentarius) ជាទឹកដោះគោម្សៅបំប៉ន ហើយត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយលក់ ឬបង្ហាញថាសមស្របសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារដែលមានអាយុលើសពី ៦ ខែ ។

១៨- **ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្តពិសេស** សំដៅដល់ ទឹកដោះគោម្សៅផ្សំតាមរូបមន្ត សម្រាប់ទារកកើត មិនគ្រប់ខែ ឬទារកកើតមិនគ្រប់គីឡូ ឬសម្រាប់ទារកដែលមានប្រតិកម្មជាមួយនឹងទឹកដោះគោផ្ទាល់ ឬកាបូអ៊ីដ្រាត ឬ មានប្រព័ន្ធរាងកាយមិនប្រក្រតី ។

១៩- **សម្បកផលិតផល ឬកំប៉ុង** សំដៅដល់ រាល់ទម្រង់វេចខ្ចប់ផលិតផលដែលមាននៅក្នុងវិសាលភាពនៃ អនុក្រឹត្យនេះ សម្រាប់លក់ដូរ ដូចជា លក់រាយធម្មតា ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសម្បកកេសខាងក្រៅផងដែរ ។



២០- អាហារបន្ថែម សំដៅដល់អាហារទាំងឡាយណា ទោះជាផលិតនៅក្នុងរោងចក្រ ឬធ្វើនៅតាមផ្ទះក្តី ដែលអាចបំពេញបន្ថែមទៅលើទឹកដោះម្តាយ នៅពេលដែលទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខមិនគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់បំពេញ លេចក្តីត្រូវការរបស់ទារក នៅពេលអាយុបាន ៦ ខែ ។

២១- អ្នកចែកចាយ សំដៅដល់បុគ្គល សាធារណៈ ឬអង្គការដទៃទៀត នៅក្នុងវិស័យសាធារណៈ ឬឯកជន ដែលមានមុខងារផ្សព្វផ្សាយលក់ដុំ ឬលក់រាយនូវផលិតផលដែលមាននៅក្នុងវិសាលភាពនៃអនុក្រឹត្យនេះ ទោះបីដោយ ផ្ទាល់ក្តី ឬដោយប្រយោលក្តី ។

២២- អ្នកចែកចាយបឋម សំដៅដល់ ភ្នាក់ងារលក់របស់អ្នកផលិត អ្នកតំណាង អ្នកចែកចាយក្នុងប្រទេស ឬ អ្នកដឹកសារ ។

២៣- មន្ត្រីត្រួតពិនិត្យ សំដៅដល់បុគ្គលដែលត្រូវបានតែងតាំង នៅក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់នាយកដ្ឋានឱសថ ចំណីអាហារ គ្រឿងសម្លាង និងបរិក្ខារពេទ្យ ជាមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យ ដែលរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាលបានផ្តល់សិទ្ធិអំណាច អោយ ដើម្បីអនុវត្តមុខងារនេះ តាមការចាំបាច់ ស្របតាមបញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ។

ជំពូកទី ៣
ការដាក់កម្រិតលើការផ្សព្វផ្សាយ
ព័ត៌មាន និងការអប់រំ

មាត្រា ៥.-

ក្រសួងសុខាភិបាលមានភារកិច្ចដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយ និងផ្តល់ជូននូវព័ត៌មានសមស្របស្តីពី ការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗដល់ក្រុមគ្រួសារ និងមន្ត្រីទាំងឡាយដែលធ្វើការពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកអាហារូបត្ថម្ភទារក និងកុមារតូចៗ ដើម្បីឱ្យមានការយល់ដឹងអំពីវិធីផ្តល់ចំណីអាហារដល់ទារក និងកុមារតូចៗតាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយ ព័ត៌មាន និងការអប់រំ។ ក្នុងការអនុវត្តភារកិច្ចខាងលើនេះ ក្រសួងសុខាភិបាលត្រូវសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ នានាដែលបម្រើវិស័យនេះ ក្នុងករណីចាំបាច់ ។

មាត្រា ៦.-

រាល់ព័ត៌មាន សម្ភារៈ ឬឯកសារអប់រំ ឬសម្ភារៈផ្សេងទៀត ទោះជាសរសេរជាលាយលក់ក្នុងអក្សរក្តី ថតជា សម្លេងក្តី ឬជារូបភាពក្តី ដែលទាក់ទងនឹងការចិញ្ចឹមទារក ដែលត្រូវបានផលិត និងរៀបចំឡើងដើម្បីប្រើ នៅក្នុងប្រទេសដោយបុគ្គលណាក៏ដោយ ÷

- ១- ត្រូវពន្យល់ច្បាស់លាស់ពី ÷
- ក- ផលប្រយោជន៍ និងគុណភាពនៃការបំពេញកូនដោយទឹកដោះម្តាយ ។



- ខ- របៀបផ្ដួចផ្ដើម និងបន្តការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្ដាយ រួមបញ្ចូលទាំងអាហាររូបត្ថម្ភសម្រាប់ម្ដាយផង ។
- គ- អនុសាសន៍ឱ្យបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្ដាយតែមួយមុខគត់ រយៈពេល ៦ ខែ ចាប់ពីពេលកើត និងបន្តការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្ដាយ ក្រោយរយៈពេល ៦ ខែ រហូតដល់កុមារមានអាយុបាន ២ ឆ្នាំ ឬលើស ។
- ឃ- របៀបរបប និងមូលហេតុនៃការចាប់ផ្ដើមបំបៅដោយដប ឬការឆាប់ចាប់ផ្ដើមផ្តល់អាហារបន្ថែម ។ ការបំបៅដោយដបឬការឆាប់ចាប់ផ្ដើមផ្តល់អាហារបន្ថែមនេះ ពិតជាមានការវិនាសដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្ដាយ ទោះបីជាការបំបៅដោយដបនោះមានការកំណត់ត្រឹមតែ ២ ឬ ៣ ដង ក្នុងមួយថ្ងៃ ក៏ដោយ ។
- ២- ត្រូវមានព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ និងថ្មីៗ និងមិនត្រូវប្រើរូបភាព ឬអត្ថបទណាមួយដែលជំរុញលើទឹកចិត្តឱ្យមានការបំបៅដោយដប ឬរារាំងដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្ដាយឡើយ ។
- ៣- ត្រូវសរសេរជាអក្សរខ្មែរ ។
- ៤- មិនត្រូវយោងទៅផលិតផលទាំងឡាយណាដែលមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យនិងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ឬមានប្រើឈ្មោះ និមិត្តសញ្ញា ផ្ទាំងសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម ឬសេចក្ដីពិពណ៌នារបស់ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយផលិតផលជាដាច់ខាត លើកលែងតែការបង្ហាញតាមបែបការរក្សាសិទ្ធិប៉ុណ្ណោះ ។

មាត្រា ៧.-

ប្រសិនបើសម្ភារៈ ឬឯកសារ ឬព័ត៌មាន ដាក់បញ្ចូលប្រធានបទស្តីពីការចិញ្ចឹមទារកដោយផលិតផលជំនួសទឹកដោះម្ដាយ តាមរយៈការបំបៅដោយដប សម្ភារៈឬឯកសារ ឬព័ត៌មាននោះ ត្រូវបញ្ជាក់អោយបានច្បាស់ជាអាទិ៍អំពី :

- ការរៀបចំ និងការប្រើប្រាស់ត្រឹមត្រូវនូវផលិតផលនោះ
- ការប៉ាន់ស្មានថវិកាចំណាយទៅលើផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារករយៈពេល ៦ ខែ
- គ្រោះថ្នាក់ចំពោះសុខភាពដែលបណ្តាលមកពីការបំបៅដោយដប និងការរៀបចំពុំបានត្រឹមត្រូវនូវផលិតផល
- របៀបបញ្ជាក់ទារកដោយប្រើពេង

មាត្រា ៨.-

ប្រសិនបើសម្ភារៈ ឬឯកសារទាំងនោះ ដាក់បញ្ចូលប្រធានបទស្តីពីការចិញ្ចឹមទារក ដោយផ្តល់អាហារបន្ថែម សម្ភារៈ ឬឯកសារទាំងនោះ ត្រូវមានការពន្យល់ណែនាំអំពី +



- គ្រោះថ្នាក់ចំពោះសុខភាពដែលបណ្តាលមកពីការចាប់ផ្តើមឱ្យអាហារបន្ថែមមុនទារកអាយុបាន ៦ ខែ
- អាហារបន្ថែមទាំងនោះ អាចរៀបចំធ្វើបានដោយស្រួលនៅតាមផ្ទះ ដោយប្រើគ្រឿងផ្សំដែលមាននៅក្នុងមូលដ្ឋាន នៅតាមទីកន្លែងរស់នៅដែលងាយរកបាន
- ផលប្រយោជន៍ និងតម្លៃនៃការបន្តការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ ក្រោយពេលដែលកុមារអាយុបាន ៦ ខែ រហូតដល់កុមារមានអាយុ ២ ឆ្នាំ ឬលើស ។

ជំពូកទី ៤

ស្វាគមន្ត្រី

មាត្រា ៩.-

ស្វាគមន្ត្រីនៃផលិតផលសម្រាប់ទារក និងកុមារ ក្រៅពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចមានចែងក្នុងស្តង់ដារឧស្សាហកម្មកម្ពុជាត្រូវបង្ហាញបន្ថែមនូវខ្លឹមសារដូចខាងក្រោម ៖

- ក- សម្បកផលិតផល ឬស្លាកដែលភ្ជាប់នោះមាន តួអក្សរដែលងាយស្រួលអានបាន ។
- ខ- ពាក្យនិយាយថាគ្មានអ្វីប្រសើរជាងការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយតែមួយមុខគត់រហូតបាន ៦ ខែ និងបន្តការបំបៅដោះម្តាយរហូតបានអាយុ ២ ឆ្នាំ ឬ លើសឡើយ ។
- គ- ការណែនាំអំពីវិធីប្រើប្រាស់ និងការប្រើប្រាស់ និងការរៀបចំឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ។
- ឃ- បម្រាមដោយមានពាក្យកំណត់សម្គាល់អំពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាព ដែលបណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់មិនបានត្រឹមត្រូវនូវផលិតផលដែលបានកំណត់ ។
- ង- បម្រាមដែលចង្អុលបញ្ជាក់ពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពនៃការចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់ផលិតផល មុនដល់អាយុដែលណែនាំឱ្យប្រើប្រាស់បាន ហើយផលិតផលនេះអាចប្រើបានតែនៅពេលណាដែលមានការណែនាំពីបុគ្គលិកសុខាភិបាល ។
- ច- ឃ្លាពន្យល់ថា ការបញ្ចុកដោយប្រើពែងមានអនាម័យច្រើនជាងការបំបៅដោយដប ។
- ឆ- មិនត្រូវប្រើពាក្យបង្កប់ន័យថា ផលិតផលនេះប្រើសម្រាប់ជំនួសទឹកដោះម្តាយ ឬពាក្យប្រហាក់ប្រហែល ។
- ជ- មិនត្រូវមានរូបថត រូបតំនូរ ឬក្រាហ្វិកតំណាង ក្រៅពីការបង្ហាញនូវវិធីរៀបចំផលិតផលដែលបានកំណត់នោះឡើយ ។
- ឈ- ឃ្លាចង្អុលបញ្ជាក់ពីតម្លៃថវិកាសរុបសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារកក្នុងរយៈពេល ៦ ខែ ។

មាត្រា ១០.-

ផលិតផលប្រហាក់ប្រហែលផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ មិនមានសារជាតិចិញ្ចឹម



គ្រប់គ្រាន់ តាមតម្រូវការរបស់ទារក និងកុមារ ត្រូវតែមានបម្រាមថា ផលិតផលនេះមិនមែនសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារឡើយ ។

មាត្រា ១១.-

នៅលើស្លាកដបបំបៅ ឬកញ្ចប់ ឬសម្បកផលិតផលដបបំបៅ ឬក្បាលដោះដីរ ត្រូវសរសេរ ៖

- ១- ពាក្យថា គ្មានអ្វីប្រសើរជាងទឹកដោះម្តាយ ក្នុងការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗឡើយ ។
- ២- ការបញ្ចុកទារកដោយប្រើពែង មានសុវត្ថិភាពជាងការបំបៅដោយដប ។
- ៣- ការណែនាំអំពីរបៀបលាងសម្អាត និងស្ទោររំងាប់មេរោគដបបំបៅ និងក្បាលដោះដីរឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ។
- ៤- បម្រាមអំពីគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពដែលអាចបណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់ដបបំបៅ ជាពិសេសប្រសិន បើពុំបានស្ទោររំងាប់មេរោគអោយបានត្រឹមត្រូវ ។
- ៥- បម្រាមអំពីឥទ្ធិពលជាអវិជ្ជមាននៃការបំបៅដោយដប និងតម្រូវការអោយមានការអនុវត្តតាម ការណែនាំអំពីការរៀបចំដោយប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីធានាថាទារកមិនធ្លាក់ខ្លួនឈឺ ។
- ៦- ឈ្មោះ និងអាស័យដ្ឋានរបស់ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយផលិតផល ឬភ្នាក់ងារតាមមូលដ្ឋាន ។
- ៧- ការប្រើប្រាស់ក្បាលដោះដីរនិងដបបំបៅ អាចរៀនអោយខានដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ ។

មាត្រា ១២.-

នៅលើកំប៉ុង ឬស្លាកដែលបិទនៅលើកំប៉ុងទឹកដោះគោរដ្ឋមខាប់ ឬទឹកដោះគោគ្មានក្រែម ឬផលិតផល ប្រហាក់ប្រហែល ត្រូវមានបម្រាមអោយបានច្បាស់ និងលេចធ្លោថា មិនត្រូវប្រើប្រាស់ផលិតផលនេះសម្រាប់ចិញ្ចឹម ទារក និងកុមារតូចៗទេ ។

**ជំពូកទី ៥
ការឃាមឃាត់**

មាត្រា ១៣.-

ក្នុងករណីគ្មានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងសុខាភិបាល ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយ មិនត្រូវធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ លើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹម ទារក និងកុមារតូចៗ ដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ដោយខ្លួនឯង ឬដោយការចាត់តាំងតំណាងរបស់ខ្លួននៅតាមកន្លែងដាក់លក់រុងរឿនទៀត ឬមណ្ឌលសុខភាព ឬទីកន្លែងផ្សេងទៀត ឡើយ ។ ខាងក្រោមនេះ គឺជាផ្នែកមួយ នៃសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ដែលត្រូវឃាមឃាត់ ៖

- ក- ការឃោសនាពាណិជ្ជកម្ម ។

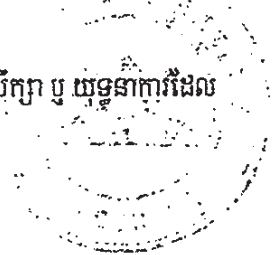


- ខ- ការប្រើប្រាស់មធ្យោបាយដែលជាលទ្ធផលក្នុងគោលបំណងលក់ផលិតផល រួមមានការដាក់តាំង បង្ហាញពិសេស ប័ណ្ណបញ្ជូនតម្លៃភាគរយ ការលក់ថែម ការលក់ដោយផ្តល់កំរៃដើមសារ ការលក់បញ្ចុះ តម្លៃ ការលក់រៀប ការផ្តល់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តដល់ការទិញ ការលក់តម្លៃពិសេស ឬការផ្តល់ជា អំណោយ ។ ប៉ុន្តែកថាខណ្ឌ ខ នៃមាត្រានេះ មិនកម្រិតលក់ក្នុងខ្លួនទៅលើការកំណត់គោលនយោបាយ តម្លៃ និងការអនុវត្តដែលមានគោលបំណងផ្តល់នូវផលិតផលដែលបានកំណត់នេះ ក្នុងតម្លៃកាន់តែទាប សម្រាប់រយៈពេលយូរនោះឡើយ ។
- គ- ការផ្តល់គំរូសាកផលិតផលដែលបានកំណត់មួយ ឬច្រើនដល់ជនណាម្នាក់ ។
- ឃ- ការបរិច្ចាគ ឬចែកចាយសម្ភារៈឯកសារព័ត៌មាន ឬសម្ភារៈឯកសារអប់រំស្តីពីការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ ឬការអនុវត្តមុខងារអប់រំ ទាក់ទងទៅនឹងការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗអាចធ្វើទៅបានលុះត្រាតែ ផលិតករ និងអ្នកចែកចាយ អាចផ្តល់ព័ត៌មានស្តីពីផលិតផលដែលបានកំណត់ដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាល ដែលព័ត៌មាននោះ កម្រិតលក់ក្នុងខ្លួនទៅលើបញ្ហាវិទ្យាសាស្ត្រ និងបញ្ហាជាក់ស្តែងទាក់ទងនឹងទិដ្ឋភាព បច្ចេកទេស និងវិធីសាស្ត្រប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលបានកំណត់ ហើយស្របទៅតាមបញ្ញត្តិនៃមាត្រា ៦ នៃអនុក្រឹត្យនេះ ។

មាត្រា ១៤.-

ក្នុងករណីគ្មានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងសុខាភិបាល ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយ ទោះជាដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់ ឬតាមរយៈជនណាម្នាក់ដែលជាតំណាងរបស់ខ្លួនក្តី មិនត្រូវ ៖

- ១- បរិច្ចាគ ឬចែកចាយដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាល ឬមន្ទីរពេទ្យ ឬមណ្ឌលសុខភាព នូវសម្ភារៈ ឬគំរូសាក ផលិតផលដែលបានកំណត់នោះឡើយ ។
- ២- បរិច្ចាគ ឬធ្វើការចែកចាយ ដល់មន្ទីរពេទ្យឬមណ្ឌលសុខភាព នូវគ្រឿងបរិក្ខារ សម្ភារៈ ឬឯកសារ ឬ សេវាដែលបង្ហាញ ឬមានដាក់ឈ្មោះ ផ្ទៃកសិកម្ម សញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម ឬសេចក្តីពិពណ៌នា របស់ផលិតករ អ្នកចែកចាយ ឬនៃផលិតផលដែលបានកំណត់ ដែលមានបង្ហាញ ឬផ្សព្វផ្សាយលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ ផលិតផលដែលបានកំណត់នេះឡើយ ។
- ៣- បរិច្ចាគ ឬចែកចាយ ដល់មន្ទីរពេទ្យ ឬមណ្ឌលសុខភាព នូវសម្ភារៈ ដូចជា បិទ ប្រតិទិន ផ្ទាំងរូបភាព សៀវភៅសរសេរ តារាងតាមដានការលូតលាស់ និងប្រដាប់ក្មេងលេង ដែលមានបង្ហាញ ឬផ្សព្វផ្សាយ លើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលបានកំណត់នេះឡើយ ។
- ៤- ផ្តល់ជាអំណោយ វិភាគទាន ឬផលប្រយោជន៍អ្វីមួយ ដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាល ឬ សមាជិកបុគ្គលិក សុខាភិបាល ដែលធ្វើការងារក្នុងផ្នែកសុខភាពមាតា និងទារកឡើយ ។
- ៥- ឧបត្ថម្ភដល់ពិធីផ្សេងៗ កម្មវិធីល្បែងកំសាន្ត បណ្តាញទូរស័ព្ទសម្រាប់ការផ្តល់ប្រឹក្សា ឬ យុទ្ធនាការដែល



មានផ្ដោតទៅលើស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ និងស្ត្រីកំពុងបំបៅដោះកូន ឪពុក-ម្តាយរបស់ទារក និងកុមារ ឬ សមាជិកគ្រួសារ និងមិនត្រូវខុបខ្ពស់ពីផ្ទះផ្សេងៗ កម្មវិធីល្បែងកំសាន្ត បណ្តាញទូរស័ព្ទសម្រាប់ផ្តល់ ប្រឹក្សា ឬយុទ្ធនាការ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសុខភាពបន្តពូជ ការមានផ្ទៃពោះ ការសម្រាលកូន ការចិញ្ចឹម ទារក និងកុមារ ឬប្រធានបទណាមួយដែលពាក់ព័ន្ធឡើយ ។

- ច- ផ្តល់អាហារូបករណ៍ដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោល ការខុបខ្ពស់ការស្រាវជ្រាវ ឬផ្តល់ថវិកាសម្រាប់ ការប្រជុំ សិក្ខាសាលា វគ្គអប់រំបន្ត ឬសន្និសីទ ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល ឡើយ ។
- ឆ- ផ្តល់ ឬឱ្យប្រាក់ខែដល់អ្នកតំណាងវិជ្ជាជីវៈផ្តល់សេវា អ្នកមានជំនាញថែទាំទារក ឬបុគ្គលិកដែលមាន ជំនាញប្រហាក់ប្រហែល នៅតាមមន្ទីរពេទ្យ ឬមណ្ឌលសុខភាព ។
- ជ- ដាក់បញ្ចូលទំហំនៃការលក់ផលិតផលដែលបានកំណត់ នៅពេលទូទាត់ប្រាក់បំណាច់ដល់និយោជិក និងមិនត្រូវកំណត់ចំនួនកុតាសម្រាប់ការលក់ផលិតផលដែលបានកំណត់នោះឡើយ ។

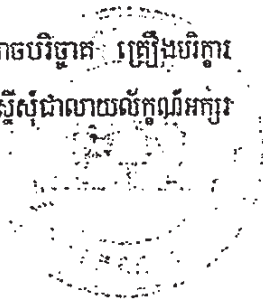
មាត្រា ១៥.-

ក្នុងករណីគ្មានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងសុខាភិបាល គ្រប់គ្រឹះស្ថានសុខភាព ទាំងសាធារណៈ និងទាំង ឯកជនរួមទាំងបុគ្គលិកសុខាភិបាល ដែលបម្រើការងារផ្នែកសុខភាពមាតា និងទារកផង មិនត្រូវ ៖

- ក- ទទួលយកអំណោយ វិភាគទាន ឬផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗ ថវិកា ឬវត្ថុមានតម្លៃអ្វីមួយពីផលិតករ ឬ អ្នកចែកចាយ ឬបុគ្គលណាម្នាក់ដែលជាតំណាងផលិតករឡើយ ។
- ខ- ធ្វើការបង្ហាញអំពីវិធីប្រើប្រាស់ទឹកដោះគោម្យោងផ្សំតាមរូបមន្តឡើយ លើកលែងតែស្ត្រីជាមាតា ឬ សមាជិកគ្រួសារ ដែលស្ថិតក្នុងករណីពិសេសចាំបាច់បំផុត ហើយ ក្នុងករណីបែបនេះ ត្រូវធ្វើការពន្យល់ឱ្យ បានច្បាស់អំពីគ្រោះថ្នាក់ ដែលបណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់ទឹកដោះគោម្យោងផ្សំតាមរូបមន្ត រួមទាំង ព័ត៌មានផ្សេងទៀត ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ៦ នៃអនុក្រឹត្យនេះឡើយ ។
- គ- ទទួលយក ឬផ្តល់គំរូសាក ឬផ្តល់ផ្តល់ផលិតផលដែលបានកំណត់ ដល់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ ។
- ឃ- ធ្វើការវាយតម្លៃវិជ្ជាជីវៈ ចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ ឬអនុវត្តសកម្មភាពផ្សេងទៀត នៅតាមមន្ទីរពេទ្យឬ មណ្ឌលសុខភាព ទាក់ទងនឹងផលិតផលដូចដែលបានកំណត់ខាងលើ ។

មាត្រា ១៦.-

ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយផលិតផល សម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ អាចបរិច្ចាគ គ្រឿងបរិក្ខារ និងសម្ភារៈ ដល់គ្រប់គ្រឹះស្ថានសុខភាព ទាំងសាធារណៈ និងទាំងឯកជន តាមការស្នើសុំជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ របស់សាមីអង្គភាព ដោយមានការឯកភាពពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល ។



ជំពូកទី ៦

សមត្ថកិច្ចគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យ

មាត្រា ១៧.-

ក្រសួងសុខាភិបាលជាសមត្ថកិច្ចទទួលខុសត្រូវ សហការ សម្របសម្រួលការអនុវត្តការកិច្ចចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗអោយមានប្រសិទ្ធភាពជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធតាមសមត្ថកិច្ចរៀងៗខ្លួនដូចខាងក្រោម ៖

- ក- ផ្តល់យោបល់ដល់គណៈកម្មាធិការជាតិអាហារូបត្ថម្ភ អំពីគោលនយោបាយជាតិសម្រាប់ការលើកកម្ពស់ និងទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រជាតិគាំពារការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ ។
- ខ- ផ្តល់យោបល់ជូនអំពីអាហារូបត្ថម្ភស្តីអំពី ៖
 - ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ សម្រាប់រៀបចំកម្មវិធីអប់រំសាធារណៈ និងសម្ភារៈសម្រាប់អប់រំ ។
 - លើកកម្ពស់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះម្តាយ
 - សម្ភារៈបូកសារអប់រំ និងព័ត៌មានផ្សព្វផ្សាយ ទាក់ទងនឹងប្រធានបទស្តីពីការចិញ្ចឹមទារក និងកុមារតូចៗ
 - ការបន្តអប់រំដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាល ពីរបៀបគ្រប់គ្រងទឹកដោះម្តាយ
 - កម្មវិធីសិក្សាស្តីពីរបៀបគ្រប់គ្រងទឹកដោះម្តាយសម្រាប់និស្សិតពេទ្យ ។
- គ- ធ្វើការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យសុខុមាលភាពកុមារ និងការអភិវឌ្ឍអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់កុមារ ឬការការពារទារក និងកុមារតូចៗ ។
- ឃ- ធានាធ្វើយ៉ាងណាអោយមានការផ្សព្វផ្សាយអោយបានទូលំទូលាយនូវច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយ និងការប្រកាសផ្សាយនៅទូទាំងប្រទេស ។
- ង- ពិនិត្យលើរបាយការណ៍ ទាក់ទងនឹងការបំពានច្បាប់ ឬបញ្ហាផ្សេងៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តន៍អនុក្រឹត្យនេះ និងច្បាប់ពាក់ព័ន្ធជាធរមាន ។
- ច- ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយនូវសេចក្តីណែនាំដល់ក្រុមមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យដើម្បីលើកឡើងនូវករណីទាំងឡាយណា ដែលបានប្រព្រឹត្តខុសពីអនុក្រឹត្យនេះ ឬប្រព្រឹត្តបំពាននឹងច្បាប់ជាធរមាន ។
- ឆ- ពិចារណាពីភាពចាំបាច់ណាមួយសម្រាប់ក្រសួងសុខាភិបាល និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ធ្វើការអនុវត្តយ៉ាងពេញលេញនូវបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់នានា ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ។
- ជ- ស្នើ និងបញ្ជូននូវវត្ថុធាតុជាអាហារូបត្ថម្ភ ទៅស្ថិតិវិសោធន៍ ឬធ្វើតេស្តតាមការចាំបាច់ ។



- ឈ- ស្វែងរកថវិកា និងជំនួយពីប្រភពអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងសហគមន៍ផ្តល់ជំនួយនានា ។
- ញ- បំពេញតួនាទី និងសមត្ថកិច្ចចាំបាច់នានា ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាព ផលិតផល ទំនិញ និងសេវា ។
- ដ- មានសិទ្ធិចេញសេចក្តីសម្រេចចាំបាច់ ទាក់ទងនឹងការអនុវត្តន៍អនុក្រឹត្យនេះ និងច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ ឱ្យ មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ។
- ឋ- កំណត់វិធានការជាតិ ដើម្បីអនុវត្តតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ដែលកំណត់ដោយអនុក្រឹត្យនេះ និង ធ្វើការត្រួតពិនិត្យលើផែនការសកម្មភាពចាំបាច់ទាំងឡាយ ។
- ឌ- បំពេញភារកិច្ចពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលប្រគល់ឱ្យ ។

ជំពូកទី ៧

ទោសប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ១៨.-

ការអនុវត្តទោសប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលសំរាប់ចិញ្ចឹម ទារក និងកុមារ ត្រូវអនុលោមទៅតាមច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផល ទំនិញ និងសេវា ឬតាមច្បាប់ ផ្សេងៗទៀតជាធរមាន ។

មាត្រា ១៩.-

អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការបំពេញភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ត្រូវគោរពតាមនីតិវិធី ដែលបានកំណត់ ក្នុងច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផល ទំនិញ និងសេវា និងតាមក្រមនីតិវិធីព្រហ្មទណ្ឌជាធរមាន ។

ជំពូកទី ៨

អន្តរប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ២០.-

ក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយ (៦) ខែ បន្ទាប់ពីអនុក្រឹត្យនេះចូលជាធរមាន ផលិតករ ឬអ្នកចែកចាយ ផលិតផលសម្រាប់ចិញ្ចឹមទារក និងកុមារ ត្រូវបំពេញបែបបទ ដែលកំណត់ដោយក្រសួងសុខាភិបាលឱ្យបានត្រឹមត្រូវ តាមបញ្ញត្តិជាធរមាន ។



ជំពូកទី ៩
អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ២១.-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ២២.-

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងព័ត៌មាន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រី និងរដ្ឋលេខាធិការគ្រប់ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ គ្រប់អភិបាលខេត្ត ក្រុង ត្រូវអនុវត្តអនុក្រឹត្យចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៣ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៥



ហ៊ុន សែន

កន្លែងទទួល

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ដូចមាត្រា ២២
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ